

陕西省室内装饰协会文件

陕室装协发〔2016〕1号

关于举办“老板电器杯”陕西省第九届 室内装饰设计大赛的通知

各设区市、县室内装饰办（协会）、设计、施工企业：

为了促进我省室内设计界的学术交流，全面展示我省室内装饰设计水平，扩大设计团队及个人的公众认知度，激发广大设计师的创作热情，加强“设计创新”建设，推动我省室内设计事业进一步发展，陕西经济联合会、陕西省室内装饰协会决定举办“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛，大赛将展现我省自2014年1月以来室内装饰优秀设计作品中的实例与方案。作品征集期从即日起至7月31日止。参赛作品展示、解析及颁奖典礼、论坛时间、地点另行通知。获奖作品将择优推荐参加中国室

内装饰协会举办的“第十一届中国国际室内设计双年展”及“2016 CIDA 中国室内设计大奖”评选，并将编辑出版《优秀参赛作品集》，在全省部分大专院校、地市进行巡展；还将在西部网、陕西装饰网搭建专门的宣传推广平台并在其他相关主流媒体上以各种形式进行宣传推广。

设计大赛是我省室内装饰行业确立常设的一项重大活动，成功举办八届，现已成为备受行业和社会广泛关注和参与的赛事。通过设计师和作品之间的交流达到了促进、提高的目的，取得了预期的效果。希望各市、县装饰办（协会）、各装饰企业要高度重视，积极支持，踊跃参与，尤其是已取得设计资质的企业要抓住机遇，展示本企业的设计实力，同时欢迎从事室内装饰设计的个人及在校学生参赛参展。

现将“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛细则印发给你们，请各市、县装饰办（协会）、各装饰设计、施工企业及相关单位按照要求落实有关工作，并于2016年7月31日前将参赛作品电子文件（光盘）报送至省室内装饰协会秘书处或省室内装饰协会设计专业委员会办公室。

附件：“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛细则



“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛细则

主办单位

陕西经济联合会

陕西省室内装饰协会

承办单位

陕西省室内装饰协会设计专业委员会

陕西省室内装饰协会陈设艺术专业委员会

协办单位

陕西省各市室内装饰行业管理办公室、协会

陕西省室内装饰装修工程质量监督检验站

陕西省室内装饰协会装饰材料用品专业委员会

陕西省室内装饰协会施工专业委员会

陕西省室内装饰协会法律工作委员会

陕西省室内装饰协会家庭装饰专业委员会

亚太酒店设计协会陕西分会

中国建筑学会室内设计分会第五专业委员会

西安市住宅装饰协会

西安青年设计师俱乐部

陕西省建材商会

西安美术学院

西安交通大学

西安建筑科技大学

西北农林科技大学

陕西科技大学

西安石油大学

西安科技大学

西安工程大学

陕西师范大学

西安欧亚学院

西安翻译学院

战略合作单位

西安老板厨房电器销售有限公司

支持媒体

华 商 报

西安晚报

三秦都市报

腾讯大秦网

西 部 网

新 浪 网

网 易

搜 狐 网

搜 房 网

365 淘房网

大赛主题

本届“设计大赛”主题是：“创新、绿色、简约、自然”，以“关注普通百姓民生. 关注陕西人居设计”为核心，抛开眼中的条框，用崭新的手法、跨界的技能来阐述全新的设计理念，强调人与自然的和谐发展，创造绿色环保、安全健康、简单节约、自然和谐的室内环境。

大赛宗旨

本届大赛本着“一带一路”的理念和创意核心价值观，在国家“十三五”规划的开局之年，实现本行业的发展目标，牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，充分体现本次大赛的主题，切实将此次大赛落地为百姓民生服务的盛事。

此次大赛通过对近两年来我省室内装饰设计作品的征集、评选和展示，探索室内装饰设计专业的发展轨迹，从而活跃室内装饰设计界的作品和学术交流，扩大设计团队及个人的公众认知度，促进我省室内装饰设计企业实力的不断增强和我省室内装饰设计行业整体水平的不断提高。

大赛组织机构

大赛设组委会，组委会由下列人员组成：

主 任：韩登新 郭线庐

执行主任：罗 钟 贺榆霞 陶方东

委 员：吴 昊 傅 强 张伏虎 余 平 赵元超

孙西京 李宪英 宋宏伟 张 健 詹秦川

段渊古 范志勇 孙 林 韩永红 郭 刚

周 靓 陈和虎 陈 超 刘 辉 王雪峰

陈金民

大赛组委会将邀请省内和国内权威专家组成评委会负责大赛的评审工作，并邀请名家作品参展。

参赛作品

专业组

1. 从事室内装饰设计的单位及个人设计的作品；
2. 从事室内装饰设计教学和研究的专业院校教师设计的作品；
3. 陕西省的室内装饰设计师在外省的设计作品及外省的室内装饰设计师在陕西境内的设计作品；
4. 其他相关单位和人士设计的作品。

学生组

专业院校在校学生设计的作品。

参赛作品分类

（一）实例类

1. 公共空间室内装饰设计实例

2. 住宅空间室内装饰设计实例

(二) 方案类

1. 公共空间室内装饰设计方案

2. 住宅空间室内装饰设计方案

(注：①上述范围内包括新建、改建、扩建工程，空间功能类别不限，总体设计或单一功能设计均可；②“实例”指已完成工程，“方案”指未实施的工程。)

参赛作品内容及制作要求

参赛作品可按类别分别提供内容，并依照要求制成电子文件报送，经评委会初审确定后，由大赛组委会统一制成展板。

(一) 实例类内容

1. 平面图

2. 实景照片（能全面直观反映实例的整体形象）

3. 设计说明（一般不超过 200 字，限于 3 号以下黑体字，突出说明设计理念、风格、选材、适用领域）

4. 主要用材表

5. 造价概算表

(二) 方案类内容

1. 平、立、剖面图（剖面图可选取重点的局部空间）

2. 详图（选取能反映设计特点的部分详图）

3. 透视效果图（绘图工具与渲染手法不限）

4. 设计说明（一般不超过 200 字，限于 3 号以下黑体字，突

出说明设计理念、风格、选材、适用领域)

5. 主要用材表

6. 造价概算表

(三) 电子文件制作要求

1. 参赛图板：按参赛作品的内容要求，由参赛者自行排版、按比例制成 900mm×1200mm 图板（竖向形式）的电子文件（格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi），图板底色在黑、白、灰三色中自选，标题及设计说明位置自定。图板上方一律预留“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛标识位置（主办方统一制作），图标位于展板右下角（规格及内容要求详见附件 1）。

电子文件中，除按要求填写图标内容外，其他位置不得出现明示或暗示参赛单位及个人的任何信息。

2. 除参赛图板外，为赛后宣传推广，参赛者还须提供以下资料：排入图板的“实物照片或效果图”的单张图片（格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi）；项目文字说明（500 字以内、Word 格式，内容包括：项目名称/时间/地点/面积/主材、设计理念、风格）；作者简介（200 字以内、Word 格式）；作者照片（集体创作请提供主创设计师照片或团队合影）。

3. 以上资料需刻录成光盘，电子文件夹请以作品名称命名。

4. 所有参赛作品必须是本人或本公司原创作品。若有侵权，均由参赛者负责，大赛组织机构概不承担连带责任。

5. 参赛作品图文版权归本届大赛组委会所有。

奖项设置

本届大赛将按参赛作品分类设立以下奖项，获奖作品均颁发奖牌（杯）、证书。

（一）专业组

实例类		方案类	
公共空间	住宅空间	公共空间	住宅空间
金奖 3 名	金奖 3 名	金奖 3 名	金奖 3 名
银奖 6 名	银奖 6 名	银奖 6 名	银奖 6 名
铜奖 9 名	铜奖 9 名	铜奖 9 名	铜奖 9 名
佳作奖若干名（根据参赛作品整体数量和质量确定奖额）			

1. 凡获得专业组金奖的主创设计师，经本人申请可破格成为陕西省室内装饰协会“高级室内设计师专业会员”。

2. 凡获得专业组银奖的主创设计师，经本人申请可破格成为陕西省室内装饰协会“室内设计师专业会员”。

3. 凡获得专业组金奖、银奖、铜奖的作品，可获得由老板电器公司提供的奖品（老板厨电产品）；并将直接被推荐参加“第十一届中国国际室内设计双年展”。

4. 凡获得专业组实例类金奖、银奖、铜奖的作品，将直接被推荐参加“2016 CIDA 中国室内设计大奖”评选。

5. 凡由单位报送的获得专业组金奖、银奖者，可作为该单位申报和晋升室内装饰企业设计资质的重要条件。

（二）学生组

1. 公共空间、住宅空间分别设立一、二、三等奖项、佳作奖若干名，奖额视参赛作品数量和质量而定。对学生组作品的指导老师设立最佳导师奖。

2. 凡获得学生组三等奖以上的主创设计师，经本人申请可破格成为陕西省室内装饰协会“助理室内设计师专业会员”。

(三)大赛特设最佳地区组织奖、最佳院校组织奖及特别贡献奖，授予积极组织本地区、院校、单位或个人参赛且选送作品较多、获奖面较大等对大赛活动贡献大的单位。

大赛进程

①2016年3月20日—2016年5月30日 前期推广，专访、召开新闻发布会，借助各种媒体宣传，扩大影响

②2016年3月30日—2016年7月31日 作品征集

③2016年8月中旬—2016年9月中旬 初评、复评

④2016年9月下旬—2016年12月 获奖作品展示、解析、论坛及颁奖典礼

大赛宣传交流

对本次活动将在西部网家居频道及手机客户端和陕西装饰网、陕西省室内装饰协会官方微信、微博搭建专门的宣传推广平台，对优秀设计作品和获奖设计师逐人、逐作品宣传推广；还将在其他相关主流媒体上以各种形式进行宣传推广；并拟对参赛的优秀作品编辑出版《优秀作品集》、在有关大专院校、地市、商业场所进行巡展。

大赛组委会将组织开展获奖作品解析、设计师沙龙等活动，并将在颁奖盛典时，邀请具有国际影响力的设计大师与我省知名专家进行高峰论坛，与设计师们进行现场互动交流。

参赛作品报送方式

各市、县企业可由各市室内装饰办（装饰协会）集中报送，也可由参赛单位或个人直接报送。地处西安市的企业、单位、个人可直接报送。学生组作品由各院校集中报送。凡参赛作品均需由参赛对象填写《“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛报名表》（见附件2），集中报送的单位还需填写《“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛作品汇总表》（见附件3）。

报送地点：

陕西省室内装饰协会秘书处

地 址：西安市新城省政府前大楼 6-092 室

邮 编：710006

邮 箱：532364092@qq.com

联系人及联系电话：岳民云、苏长安（029— 87294605）

陈金民、王俊平（029—87293691）

李庭辉、鱼春婷、尤文婷（029—87297026）

陕西省室内装饰协会设计专业委员会办公室

地 址：西安市含光路南段 100 号西安美院教学楼八楼

邮 编：710065

联系人及联系电话：贺霞（029—88218619 13319281895）

参赛费用：每块展板 300 元（内含展板制作费 100 元）；
在校学生免收参赛费用，只收取展板制作费 100 元。
请在报送参赛作品时同时缴纳相关费用。

交款方式：转帐或直接交款均可。

①银行汇款：

户 名：陕西省室内装饰协会

帐 号：087855120100301055186

开户行：中国光大银行西安分行营业部

②通过邮局：

收款单位：陕西省室内装饰协会

收款地址：西安市新城省政府前大楼 6-092 室

邮 编：710006

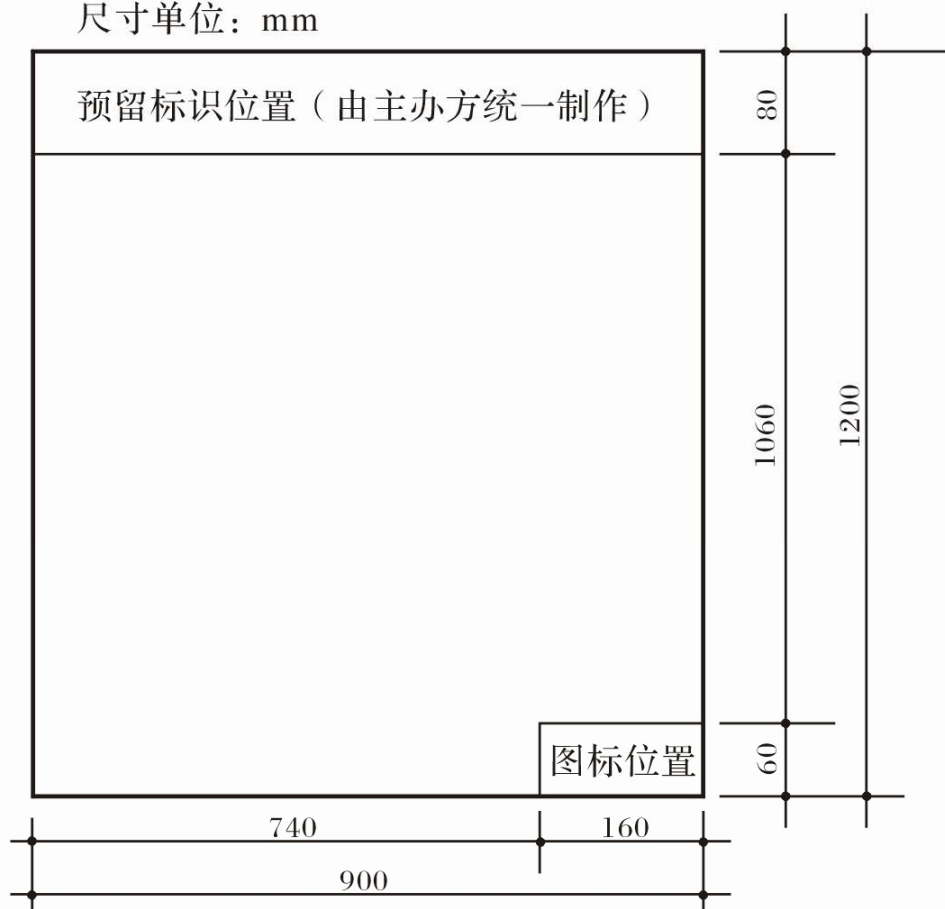
③直接交款：陕西省室内装饰协会秘书处

陕西省室内装饰协会设计专业委员会办公室

附件1:

参赛图板标准规格及图标位置

尺寸单位: mm



图标内容（专业组）：

作品名称	（作品名称后用括号注明“实例”或“方案”）			
贴 照 片 处	作品完成时间			
	主创设计师		出生年月	
	职称（职务）		手 机	
	参与设计师			
	参赛单位			

图标内容（学生组）：

作品名称	(作品名称后用括号注明“实例”或“方案”)			
贴 照 片 处	作品完成时间			
	指导教师		职称（职务）	
	主创设计师		手 机	
	参与设计师			
	参赛单位			

附件 2

“老板电器杯”陕西省第九届室内装饰设计大赛报名表

参赛对象	*单位名称				电话/传真	
	*主 创		性别		*手机	
参赛类别 (请在相关选项后打“√”)	参与设计师				*邮 箱	
		实例类	方案类			
作品数量 (套)	公共空间 ()	住宅空间 ()	公共空间 ()	住宅空间 ()		
展板数量 (块)						
光盘 (张)						
参赛者专业简历	(可另附页说明)					
参赛者声明	参赛作品文责自负，若有侵权，大赛组织机构概不承担连带责任。				个人签名	
备 注					单位盖章	

注意： 请准确填写单位名称、项目名称，以便准确制作奖牌、证书。*标注的为必填项。

抄报：中国室内装饰协会。

抄送：有关大专院校、设计院所

陕西省室内装饰协会

2016年3月21日
